

# **Empresas Públicas en Uruguay: desafíos y transformaciones necesarias**

**Una mirada desde la óptica empresarial**

**Cierre Presidente CCE**

**Ing Agr Gerardo García Pintos**



Confederación de  
Cámaras Empresariales

Noviembre, 2018

La gestión de las empresas públicas ocupa un rol central en la provisión de servicios públicos de alta calidad y a precios competitivos, aspecto clave para promover el desarrollo económico sostenible, la competitividad del sistema productivo y el bienestar de la población.

La CCE que nuclea a 25 organizaciones empresariales, con más de 260 gremiales y más de 50000 empresas asociadas de todos los sectores de actividad, entiende el tema es central para un mejor desempeño de la economía nacional.

En una democracia fuerte como la nuestra, desde la CCE vemos los tiempos electorales como una gran oportunidad de debatir y procurar los cambios necesarios e imprescindibles. Y lo queremos hacer en forma proactiva, seria, con argumentos y fundamentaciones sólidas. Por eso acudimos a los expertos que nos acompañaron a los cuales agradecemos

En Uruguay, desde hace décadas, la gestión del sistema de empresas públicas ha estado condicionada por aspectos macroeconómicos, por necesidades fiscales, por asumir actividades que trascienden sus cometidos esenciales y en algunos casos por el uso político-partidario de las empresas por parte de sus directores. Estos condicionamientos son derivados de un marco institucional y regulatorio que no está alineado con las buenas prácticas que se observan en otros países.

Desde la CCE tenemos ideas generales de cambios necesarios que fueron planteados en este evento por la Ec Rocio Lapitz y en un documento elaborado por nuestros equipos técnicos que será difundido a partir de ahora. Pero entendemos los cambios debieran ser parte de un acuerdo nacional amplio para el cual ofrecemos colaboración.

En la Confederación de Cámaras Empresariales queremos Empresas Públicas fuertes, sanas, modernas, eficientes, sostenibles, profesionales y que estén al servicio de la producción y la ciudadanía. Para lograr esos objetivos creemos imprescindible cambiar y modernizar el marco regulatorio en que operan las empresas públicas.

En esta etapa queremos hablar e incidir en la necesaria mejor gestión. En muchos casos las Empresas Publicas operan bajo estructuras de “monopolios naturales” que los apartan del ideal de competencia perfecta. Para su mejor funcionamiento creemos en mecanismos regulatorios e institucionales que estimulen la provisión eficiente y en condiciones similares a la competencia. Creemos en el mercado como elemento que promueve la disciplina y la eficiencia; y en casos donde existen fallas de mercado creemos necesario contar con reguladores fuertes, profesionales e independientes.

Creemos en reglas que limiten la carrera política para los Directores de Empresas Públicas.

Creemos en empresas que sean gestionadas para lograr sus cometidos esenciales y que no sean utilizadas para financiar programas de desarrollo productivo o social con fines político-partidarios.

Creemos en sistemas de gestión que aseguren la sostenibilidad financiera de las empresas públicas.

Creemos en el fortalecimiento de los Organismos reguladores como la URSEA y la URSEC que aseguren la provisión de servicios de calidad a precios competitivos.

Diversos académicos y expertos han propuesto distintos esquemas regulatorios y arreglos institucionales que podrían promover la modernización y profesionalización de la gestión de las empresas públicas. Más allá de los aspectos técnicos y jurídicos que justifican una u otra solución, creemos que es necesario alcanzar un consenso sobre aspectos básicos vinculados a la buena gestión de las empresas públicas que debería estar alineado a los siguientes principios orientadores:

- Proveer servicios competitivos en calidad y precio.
- Directores profesionales en base a idoneidad, incompatibilidad y/o restricciones para la carrera política.
- Reglas de gobierno y control de las empresas que determinen con claridad y transparencia los cometidos de las Empresas Publicas como entes comerciales.
- Gestión de tarifas, decisiones de producción y de inversión determinadas por objetivos estratégicos de las empresas, sin interferencia de las necesidades macroeconómicas y fiscales y sin operar como subsidios cruzados de políticas de promoción del desarrollo o la equidad (políticas que deberían financiarse con otros mecanismos explícitos).

Similares consideraciones y atención debieran tener las “empresas hijas y nietas” de las Empresas Publicas, que por ser de derecho privado escapan los controles de gestión pública y son fuente de desvíos y gasto muy importantes.

Confiamos en que Uruguay es un país de diálogo, aunque sabemos que esos diálogos en busca de consensos requieren tiempo de maduración por parte de los agentes involucrados.

Mientras esos consensos se alcanzan, a corto plazo Uruguay necesita una revisión de la política de precios y tarifas a efectos de mitigar los sobrecostos que recaen sobre el sector productivo y la población. El sector productivo no necesita un subsidio a la producción, solamente necesita que los insumos clave del proceso productivo se compren a precios eficientes y competitivos en relación a nuestros mercados de destino y nuestros competidores. Esta revisión de tarifas es crucial para detener la caída del empleo que se viene registrando hace 4 años y para evitar que la desaceleración de la economía se transforme en un estancamiento duradero.

Por ello, esta revisión de tarifas es urgente y tiene que ser necesariamente acompañada con medidas de eficiencia y ahorro de gastos en las Empresas Publicas y en el Gobierno Central de manera de amortiguar la reducción de ingresos fiscales que derivaría de una adecuación de tarifas.

Además de estas medidas de corto plazo, en un horizonte de mediano y largo plazo es crucial que el sistema político alcance los consensos básicos que permitan introducir una serie de reformas en las empresas públicas y en los mercados en que estas operan (mercado de combustibles, mercado de energía, mercado de telecomunicaciones, mercado de servicios portuarios, etc).

En torno a la CCE hemos conformado un grupo empresarial potente y con decidida intención de generar los cambios necesarios. Y como siempre estamos para proponer, ayudar y tender puentes.